

Sustenabilitate în modă și stand românesc la Bruxelles

Sustenabilitatea în industria europeană de textile și îmbrăcăminte a fost tema principală de discuție la adunarea generală a **EURATEX**, desfășurată la Bruxelles în perioada 9-10 iunie.

TEXT: Amelia TURP-BALAZS
E-mail: amelia.turp@mmg.ro

Agenda adunării a cuprins două secțiuni: una publică, intitulată „Sustenabilitate în industria europeană de textile și îmbrăcăminte” și una internă, în cadrul căreia principalele subiecte au fost alegerea membrilor Consiliului de Administrație și a conducerii, aprobarea bugetului pentru anul 2010, admiterea de noi membri și alte schimbări legate de situația membrilor, statutul legal al EURATEX și adoptarea strategiei și a planului de acțiune al confederației. Din partea FEPAIUS au fost prezenți doi vice-președinți, Cezar Babii și Lidia Herescu, care s-au întors cu informații despre ce s-a discutat, realizat și întâmpnat acolo.

Sustenabilitate în industria europeană de textile și îmbrăcăminte

„Verdele” în industria modei devine o temă tot mai discutată în zonele de decizie. Printre inițiativele menționate în cadrul secțiunii publice s-au numărat obligativitatea etichetării „Made in” a tuturor produselor comercializate în Uniunea Europeană (inițiativă aflată în prezent în dezbatere în cadrul Parlamentului European), precum și implementarea normelor REACH privind înregistrarea, evaluarea și autorizarea substanțelor chimice și restricțiile aplicabile acestor substanțe. Secțiunea a cuprins totodată prezentări și discuții canalizate în patru panouri de dezbateri referitoare la modul în care se poate transforma creativitatea într-un avantaj pentru companii; metodele prin care sustenabilitatea socială poate să devină un beneficiu pentru com-



De la stânga la dreapta: Valeria Jekova, președinte BAATPE, Bertram Rollmann, vice-președinte BAATPE, Radina Bankova, membru al Consiliului de Administrație BAATPE, Cezar Babii, vicepreședinte FEPAIUS, Francesco Marchi, director general EURATEX și Lidia Herescu, vicepreședinte FEPAIUS

panii; căile de construcție a afacerilor de succes în industria textilă pe baza ciclului de viață, a eco-design-ului și a reciclării produselor și s-a discutat pe tema existenței unei evoluții în comportamentul consumatorului. „Temele abordate au fost extrem de interesante și actuale, iar din discuțiile purtate s-au desprins idei cu un impact foarte puternic asupra sectorului textil european”, a precizat Cezar Babii, vicepreședinte al FEPAIUS, pentru Dialog Textil.

Platforma sud-est europeană de textile, îmbrăcăminte și încălțăminte – o viziune pentru 2020

În ce privește chestiunile legate de „bucătăria” internă a EURATEX și care privesc în mod direct industria textilă și de îmbrăcăminte din România, la Bruxelles s-a ales reprezentantul țărilor mici (România, Bulgaria, Ungaria, Estonia, Letonia) în cadrul consiliului de administrație.

„Candidatul comun al României și Bulgariei pentru această funcție a fost Bertram Rollmann, vicepreședinte al BAATPE (Asociația bulgară a producătorilor de textile și îmbrăcăminte) și președinte al Camerei de Comerț Bulgaro-Germane”, precizează Lidia Herescu, vicepreședinte FEPAIUS. De asemenea, a fost acceptat ca membru cu drepturi depline asociația FIT – Future in Textile. „Evenimentul a constituit pentru BFA – Bucharest Fashion Alliance și FEPAIUS o ocazie deosebită de a prezenta „Platforma sud-est europeană de textile, îmbrăcăminte și încălțăminte – o viziune pentru 2020” în cadrul unui stand românesc special rezervat acestui proiect”, declară Cezar Babii. Platforma își propune să elaboreze planuri strategice de dezvoltare și proiecte-pilot special destinate industriilor de profil din regiunea menționată. „Am avut discuții interesante și productive cu reprezentanții Asociației producătorilor de textile și îmbrăcăminte din Bulgaria,

care și-au exprimat disponibilitatea de a coopera în cadrul tuturor proiectelor comune de natură să asigure un viitor industriilor noastre”, a adăugat Cezar Babii. Afacerile din industria de T&C bulgară se confruntă cu aceleași probleme și sunt nevoite să facă față aceluiași provocări precum cele autohtone. Nevoile și necesitățile sunt aceleași: elaborarea de serii scurte, cu valoare adăugată mare, flexibilizarea proceselor de producție, gradul de calitate solicitat este din ce în ce mai înalt, presiunea constantă existentă asupra prețurilor ce impune creșterea productivității, termenele de livrare din ce în ce mai reduse, lipsa surselor de materie primă în imediata vecinătate etc. În acest context, FEPAIUS și BFA au primit invitația de a participa la evenimentul Bgate, una dintre cele mai importante expoziții de profil modă, care are loc între 17 și 19 septembrie la Inter Expo Center Sofia. ■